

Vis industrien frem!

Vær med til at tage ansvar - flere unge skal have en uddannelse inden for industrien

Kom i gang med at besøge og få besøg af 7. og 8. classes elever - med mulighed for erhvervspraktik i 9. klasse. Drejebog til virksomheder i samarbejde med Tresu Group, FKSSlamson og Mekaleika

danish
international
manufacturing
academy
en del af **trekantområdet**

Vis industrien frem

Kom i gang med at besøge og få besøg af 7. og 8. klasses elever - med mulighed for erhvervspraktik i 9. klasse

Der er behov for, at flere unge uddanner sig inden for industrien!

Spørgsmålet er, hvordan får vi flere unge til at ville uddanne sig, så vi også har arbejdskraft om 5 år og frem?

Én måde er via denne drejebog, hvor du får gode råd til at vise din virksomhed frem og vise hvilke spændende karriereveje industrien rummer.

Hvad får du og din virksomhed ud af dette?

- Fødekilde til kommende lærlinge
- Branding af jeres virksomhed. HUSK alle dem eleverne taler med: Venner og forældre, som også taler med venner, kollegaer, foreninger m.m. Og ikke mindst de sociale mediers effekt
- Sikring af fremtidens arbejdskraft. Et fælles ansvar, som alle virksomheder bør løfte

I drejebogen kan du læse om:

- Program: Formål med besøg samt antal per skoleår
- Skridt for skridt: Sådan gør du...
- Ansvar og roller
- Præsentationsmateriale & inspiration: Hvordan du kommunikerer til 13-15 årige!

FAKTA

Vi har brug for flere unge, der vælger at uddanne sig inden for de produktions-tekniske uddannelser. Kun 21% vælger erhvervsuddannelser, mod 33% før 2009¹.

1) Kilde: Uddannelsesbarometer 2015, Region Syddanmark

FAKTA

Vi skal allerede starte i 7. klasse, hvis vi skal nå at skabe interesse for industrien.

I 8. klasse planlægger næsten 80% af eleverne at starte på gymnasiet efter 9. klasse².

2 Kilde: "Forundersøgelsen til Young Skills", Center for

Boksoverskrift

Bokstekst

(slet tabelrække for at fjerne boks)

Program:

- **Første besøg på virksomhed / 7. klasse:**

Præsenter muligheder i industrien (for din egen virksomhed og industrien som branche)

Inviter gerne forældre, UU vejleder og interesserede lærere.

Formål: At vise industrien i dagens Danmark og hvilke muligheder, der er i lokale virksomheder. Lad gerne lærlinge fortælle og svare på spørgsmål.

- **Andet besøg på skolen / 7. klasse: Spørgsmål til de unge om deres oplevelse:**

Overvej om eleverne skal arbejde med en case om virksomheden.

Formål: At få eleverne til at reflektere over deres besøg og at få en snak om de myter og forestillinger eleverne har med sig hjemmefra m.m.

- **Tredje besøg på virksomhed / 8. klasse:**

Din virksomheden viser mere om sig selv og sit speciale

Inviter gerne forældre, UU vejleder og interesserede lærere.

Formål: At blive mere konkret på de muligheder, der er i virksomheden, og fortælle om, hvad det kræver for at kunne arbejde med virksomhedens kernekompetencer (både personlige- og faglige kompetencer). Lad gerne lærlinge fortælle og svare på spørgsmål.

- **Praktik i virksomhed / 9. klasse:**

Dette bliver aftalt mellem skole og virksomhed.

Programmet er kun et forslag. Tilpas det til dig og din virksomhed!

Skridt for skridt: Sådan gør du...

- Tag allerede kontakt med den lokale skole i 6. klasse:
 - så er der mulighed for at planlægge, så det bliver en positiv oplevelse for både din virksomhed og for skoleklassen.
- Kontakt skolen via UU-center: <http://uudanmark.dk/kontakt/uu-centre/>
 - her kan du finde præcis den UU vejleder, der er tilknyttet den lokale skole.
- Hør om der er en klasselærer som har interesse i virksomhedsbesøg og klassebesøg
Vedhæft/ kopier eventuelt programmet ovenfor
- Planlæg sammen med klasselæreren hvilke tidspunkter, det er bedst at lægge besøgene i 7. klasse – evt. allerede nu også for 8. klasse.
- Vi har lavet en guide til, hvordan du kan kommunikere til 13-15 årige
Du finder en PDF-fil til hvert af de tre besøg i henholdsvis 7. og 8. klasse på næste side under punktet 'guide og inspiration til besøgene'.

Ansvar og roller:

- Vær proaktiv - det er dig og din virksomhed, der tager den første kontakt.
- Bidrag med viden - det er din virksomhed, der husker på mødetidspunkter for besøg samt bidrager med den viden, skolelæreren har brug for.
- Besøgene skal gerne ske i samarbejde med en engageret klasselærere.
- *Et lille tip: Skriv besøgene ned i din Outlook kalender – også i god tid. Så er der tid til at forberede sig, også hvis der er travlt op til et besøg.*

Guide og inspiration til besøgene

Tre virksomheder har bidraget med deres erfaringer om, hvordan man kommunikerer til 13-15 årige. Husk at være visuel og inddrage eleverne i dialogen!

Det vigtigste er, at lederen eller medarbejderen har interessen og er motiveret til at fortælle og gå i dialog med eleverne.

Find guide under hvert besøg:

Første besøg på virksomhed for 7. klasse

Formål: At vise industrien i dagens Danmark og hvilke muligheder, der er i lokale virksomheder.

Hent guide [her](#) og [powerpoint](#) med 'Gæt hvad?'. Sjovt og informerende!

Andet besøg på skolen i 7. klasse

Formål: At få eleverne til at reflektere over deres besøg & snak om myter og forestillinger eleverne har med sig hjemmefra mm.

Hent guide [her](#).

Tredje besøg på virksomhed for 8. klasse

Formål: At blive mere konkret på de muligheder, der er i virksomheden. Og fortælle om, hvad det kræver for at kunne arbejde med virksomhedens kernekompetencer (både personlige- og faglige kompetencer)

Hent guide [her](#).

Erhvervspraktik i 9. klasse

Hvis nogle af eleverne fra 8. klasse har udtrykt ønske om at komme i praktik så husk at følge op på dette med klasselæreren og evt. UU-vejlederen. Skolernes praksis om erhvervspraktik varierer – derfor er dette noget, I må aftale sammen med den lokale skole.

Hertil er der intet materiale

Tip 1 til første besøg:

Få en fritidsarbejder, lærling eller ung medarbejder med.

Eleverne har altid nemmest ved at relatere til nogen tættest på egen alder!

Tip 2 til andet besøg:

Lav en case om virksomheden, som eleverne skal arbejde med inden besøget i klassen. Forbered dette i samarbejde med klasselæreren

Tip 3 til tredje besøg:

Har du en medarbejder, som har oparbejdet sig i virksomheden? Lad denne medarbejder deltage i mødet for at vise hvilke muligheder, der er i virksomheden

Vil du være med til at vise industrien til de unge?

Vi giver et bud på, hvordan du og din virksomhed kan:

- Få kontakt og relationer til unge – herunder særligt en fødekilde til lærlinge.
- Løfte en vigtig opgave ved at vise, hvordan industrien ser ud i dag.
- Være med til at gøre unge interesseret i industrien og dermed på sigt uddanne sig inden for området.

God fornøjelse!

*Udarbejdet af Danish International Manufacturing Academy (DIMA), Tresu A/S, FKSSlamson og Mekaleika Maskinfabrik
April 2016*

